



Orientamento universitario e verso il mondo del lavoro

Progetto “ MILLE STRADE...UNA STRADA ”

A.S. 2010-2011

per gli studenti delle classi quarte e quinte
degli istituti superiori di Lodi e provincia

Finalità del progetto

La finalità del progetto è quella di progettare e coordinare la realizzazione delle attività di orientamento in uscita dalla scuola secondaria di secondo grado, tramite il supporto della rete denominata “MILLESTRADE” e delle scuole superiori del territorio che vorranno aderire all’iniziativa.

Obiettivi

Il progetto si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- offrire agli studenti una vasta ed esauriente serie di proposte che contemplino sia l'aspetto informativo, ma soprattutto quello formativo relativamente al percorso di orientamento universitario e lavorativo;
- favorire la comunicazione e la collaborazione tra gli istituti superiori di Lodi e provincia;
- proporre e promuovere, in una sinergia d'interventi, attività di orientamento trasversali e fruibili dagli studenti degli istituti superiori del territorio lodigiano, evitando sovrapposizioni e sprechi;
- organizzare incontri, convegni, seminari finalizzati al raccordo tra istituti superiori e realtà universitaria o lavorativa, nell'ottica di una valutazione il più possibile aggiornata dei reali sbocchi occupazionali previsti per i vari indirizzi di studio;
- vagliare ed eventualmente avviare nuove iniziative anche su proposte esterne di enti, strutture pubbliche e private ed altri, al fine di arricchire l'offerta formativa di orientamento per gli studenti del territorio.

Caratteristiche del progetto

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di iniziative di orientamento, sia a livello formativo che informativo. Sono previste le seguenti attività:

- incontri informativi MILLESTRADE,
- incontri informativi con gli Atenei,
- test attitudinali,
- attività formative pilota.

Tipologia delle iniziative

INCONTRI MILLESTRADE. Si prevede di organizzare incontri di orientamento informativo per gli studenti e le loro famiglie, due di carattere generale ed altri relativi all'accesso all'università. Il primo incontro di carattere generale avrà lo scopo di presentare la struttura universitaria dopo la riforma. Il secondo darà indicazioni sulla stesura del curriculum vitae e offrirà la possibilità di simulare un colloquio di lavoro, con rappresentanti di enti e strutture del mondo del lavoro. Gli incontri specifici prenderanno invece in esame le varie facoltà universitarie. Si valuterà la possibilità di progettare un incontro specifico con le associazioni di categoria del territorio dedicato agli studenti interessati ad un percorso lavorativo.

INCONTRI ATENEI. Verrà coordinato un calendario provinciale degli incontri, in orario scolastico o pomeridiano, con gli Atenei che ne danno la disponibilità.

TEST ATTITUDINALI. E' prevista la somministrazione di un test attitudinale agli studenti che ne faranno richiesta. Sarà possibile integrare ed approfondire quanto emerso dal test anche con un colloquio da effettuarsi con la disponibilità di figure professionali qualificate.

ATTIVITA' FORMATIVE PILOTA. Verranno proposte alle scuole in forma sperimentale (al massimo un classe per istituto) attività volte all'individuazione delle competenze strategiche per affrontare con successo gli studi universitari e i fattori chiave per innovare la didattica delle discipline.

Gruppo di Lavoro

Per l'attuazione del progetto si prevede la costituzione di un Gruppo di Lavoro allargato composto da:

- un referente della Provincia di Lodi,
- il referente provinciale per l'orientamento dell'Ufficio Scolastico Territoriale,
- i due referenti di orientamento degli istituti secondari aderenti alla rete,
- i referenti degli istituti superiori di Lodi e provincia che aderiranno all'iniziativa,
- eventuali altri rappresentanti istituzionali.

Il gruppo di lavoro programmerà almeno tre incontri per deliberare circa le attività da organizzare, promuovere, svolgere e valutare, da collocare tra settembre 2010 e giugno 2011.

Modalità organizzative

INCONTRI MILLESTRADE: ogni incontro sarà organizzato dal referente per l'orientamento in uscita dell'istituto scolastico di volta in volta ospitante, con la supervisione del gruppo di lavoro.

INCONTRI ATENEI: gli incontri presso le scuole verranno organizzati dai referenti di istituto tramite accordi diretti con gli atenei. Gli incontri potranno essere aperti, su

prenotazione, agli studenti interessati degli altri istituti del territorio, fino al limite della capienza delle sale.

TEST ATTITUDINALI: la somministrazione dei test verrà attuata da un'agenzia qualificata.

ATTIVITA' FORMATIVE PILOTA: le attività verranno proposte ad un numero limitato di classi. I referenti di ogni singolo istituto cureranno lo svolgimento delle attività nella propria scuola.

Tempi

Da ottobre ad aprile.

Sede degli incontri

Gli incontri si terranno, a rotazione, presso gli Istituti superiori di Lodi e provincia e presso la sede dell'Informagiovani di Lodi.

Protagonisti

In qualità di relatori verranno invitati:

1. Professionisti dei settori specifici, liberi professionisti, lavoratori dipendenti, imprenditori ecc. affinché raccontino le proprie scelte ed esperienze lavorative con vantaggi e svantaggi, risvolti positivi e negativi, grado di soddisfazione.
2. Studenti "anziani" frequentanti le diverse facoltà universitarie.
3. Neolaureati.
4. Rappresentanti dei vari Atenei.

Fruitori

Studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti superiori di Lodi e provincia.